

FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE LA POSTE – UNE JOURNÉE EXTRAORDINAIRE

DECEMBRE 2019



ANNONCEUR	LA POSTE
RESPONSABLES ANNONCEUR	NATHALIE COLLIN (Directrice Générale Adjointe du Groupe La Poste en charge du Numérique et de la Communication) CYRIL DECHELETTE (Directeur de la Marque) ALEXANDRA MAURASIN (Directrice Adjointe de la Marque) EMMANUELLE DE GAULLE (Responsable Publicité) Olivier ROZ (Responsable Média) Michèle HUPELIER (Chargée de Coordination Publicité & Média)
AGENCES	BETC / HAVAS PARIS
RESPONSABLES AGENCE	JULIEN CARETTE (Président Directeur Général d'Havas Paris) CLÉMENCE KÖRBER (Directrice Associée chez BETC) MAURANE PAULI (Chef de Groupe chez BETC) CHRALOTTE DE BARDIES (Directrice de clientèle digital chez BETC)
AGENCE MÉDIA	STARCOM

FILMS, DIGITAL & PRINTS



DIRECTEUR DE LA CRÉATION

RÉMI BABINET

DIRECTEUR DE CRÉATION

JÉRÔME GALINHA

DIRECTEURS ARTISTIQUES

AXEL ORLIAC – LAURENT DRAVET

CONCEPTEURS RÉDACTEURS

AXEL ORLIAC – LAURENT DRAVET

ASSISTANT DIRECTEUR ARTISTIQUE

ANOUK BOSSOIS

PLANNING STRATÉGIQUE

BENOIT LOZÉ

DIRECTEUR DE CRÉATION MUSIQUE

CHRISTOPHE CAURET

TRAFIC

CHARLOTTE BROYER

TV PRODUCER

DAVID BRAKHA

MAISON DE PRODUCTION

BADASS

PRODUCTION SON

GUM (GREEN UNITED MUSIC)

RÉALISATEUR

DAVE MEYERS

PRODUCTION PRINT

SYLVIE LAGORSE

PREMIÈRE DIFFUSION/PARUTION

PRESSE le 15 décembre / Cinéma à partir du 18 DECEMBRE

PLAN MÉDIA

FILMS

SORTIE CINEMA 18 DÉCEMBRE :
1x90SEC , 1x60SEC

TV À PARTIR DU 29 DÉCEMBRE :
1x90SEC , 2x30SEC, 6x20SEC

PRINTS

PRESSE PQN ET PQR À PARTIR DU 15 DÉCEMBRE :
LE FIGAROSCOPE, LE MONDE, LE FIGARO, LE POINT, LE JDD, LE PARISIEN, PARIS MATCH ET PQR 66

AFFICHAGE À PARTIR DU 6 JANVIER
SUR LES BUREAUX DE POSTE

DIGITAL

VOL À PARTIR DU 2 JANVIER :
1x90SEC , 1x60SEC, 2x30SEC, 6x20SEC

AFFICHAGE DIGITAL À PARTIR DU 2 JANVIER
EN MÉTRO ET GARES : DUO, TRIO, QUATTRO

SOCIAL MEDIA :
FACEBOOK, TWITTER, INSTA (COVER, POSTS ORGANIQUES ET SPONSORISÉS, STORIES)
TWITTER FIRST VIEW (LE 18 DÉCEMBRE)

PARTENARIAT ALLOCINÉ DU 18 AU 31 DÉCEMBRE